



УТВЕРЖДЕН

Внеочередным общим собранием участников
ООО «Управляющая компания «Финам
Менеджмент» (протокол № 6/2016 от 23.05.2016)
Вводится в действие с 03.06.2016

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ (далее – «Порядок»)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Положением Банка России от 03.08.2015 № 482-П «О единых требованиях к правилам осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, к порядку раскрытия управляющим информации, а также требованиях, направленных на исключение конфликта интересов, управляющего» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и описывает порядок определения инвестиционного профиля клиента и перечень сведений, необходимых для его определения.

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях обеспечения соответствия инвестиционных целей Клиента на определенный период времени риску, который Клиент способен нести в этот период времени.

1.3. Настоящий Порядок распространяется на сделки и операции, осуществляемые ООО «Управляющая компания «Финам Менеджмент» в рамках деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг по управлению ценными бумагами.

1.4. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

Договор - договор доверительного управления ценными бумагами и средствами инвестирования в ценные бумаги и производные финансовые инструменты, заключенный между Клиентом и Управляющим;

Клиент – учредитель доверительного управления, юридическое или физическое лицо, которому Управляющий оказывает услуги в рамках деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг по управлению ценными бумагами;

Низкий уровень допустимого риска – значение допустимого риска не более 10 % стоимости инвестиционного портфеля Клиента, определенной по состоянию на начало инвестиционного горизонта;

Отдел по работе с клиентами – структурное подразделение или обобщенное наименование нескольких различных структурных подразделений Управляющего, обеспечивающее(их) взаимодействие с Клиентами в рамках предоставления услуг доверительного управления ценными бумагами;

Управляющий – ООО «Управляющая компания «Финам Менеджмент».

Термины, специально не определенные в Порядке, используются в значениях, установленных нормативными актами Российской Федерации и Договором, а в непротиворечащей им части также обычаями и правилами, применяемыми в деятельности по управлению ценными бумагами.

2. Получение сведений для определения инвестиционного профиля Клиента

2.1. Инвестиционный профиль Клиента определяется Управляющим исходя из следующих сведений:

- 1) в отношении Клиента-физического лица:
 - о возрасте физического лица;
 - о примерных среднемесячных доходах и среднемесячных расходах за последние 12 месяцев, а также о сбережениях физического лица;
 - об опыте и знаниях физического лица в области инвестирования.
- 2) в отношении Клиента-юридического лица:
 - о размере собственных средств, прибыли / убытке за последние 2 (два) года, предшествующих дате заключения Договора, либо на последнюю отчетную дату в

случае, если на дату заключения Договора период деятельности юридического лица составляет менее 2-х лет со дня его регистрации;

- квалификации специалистов подразделения, отвечающего за инвестиционную деятельность;
- уровне опыта, объеме и периодичности операций с определенными финансовыми инструментами или с использованием определенных финансовых услуг.

2.2. Требования, предусмотренные в подпункте 1) пункта 2.1 Порядка, не применяются в отношении Клиентов-физических лиц, признанных Управляющим квалифицированными инвесторами.

2.3. Для определения инвестиционного профиля Клиентом предоставляется информация в документе, форму которого определяет Управляющий. Данный документ может содержать иную (дополнительную) информацию, не предусмотренную Порядком.

2.4. Управляющий не проверяет достоверность сведений, указанных в пункте 2.1 Порядка, предоставленных Клиентом.

2.5. В случае выбора Клиентом стандартной стратегии управления Клиенту определяется стандартный инвестиционный профиль в соответствии с разделом 6 Порядка без представления Клиентом сведений, указанных в пункте 2.1 Порядка.

3. Порядок и принципы определения инвестиционного профиля Клиента

3.1. Инвестиционный профиль Клиента определяется сотрудниками Отдела по работе с клиентами на основе предоставляемых Клиентом сведений, указанных в пункте 2.1 Порядка.

3.2. Определение инвестиционного профиля Клиента осуществляется до наступления начальной даты инвестиционного горизонта.

3.3. Инвестиционный горизонт не может превышать срок, на который заключается Договор. Если инвестиционный горизонт меньше срока, на который заключается Договор, инвестиционный профиль Клиента определяется за каждый инвестиционный горизонт, входящий в указанный срок.

3.4. Определенный Управляющим инвестиционный профиль Клиента предоставляется Клиенту для согласования. Инвестиционный профиль Клиента отражается Управляющим в документе, подписанном уполномоченным лицом Управляющего, составленном в форме электронного документа и (или) в бумажной форме в двух экземплярах, один из которых передается (направляется) Клиенту, другой подлежит хранению в Компании в течение срока действия Договора с этим Клиентом, а также в течение трех лет со дня его прекращения.

3.5. В последующем Управляющий осуществляет доверительное управление ценными бумагами и денежными средствами Клиента, принимая все зависящие от него разумные меры, исходя из установленного инвестиционного профиля Клиента.

4. Определение допустимого риска для Клиента-физического лица

4.1. Допустимый риск Клиента-физического лица определяется на основе следующих показателей в порядке убывания приоритета:

4.1.1. возраст до 18-ти лет либо более 70-ти лет;

4.1.2. любые объем и периодичность операций с банковскими продуктами, при условии, что объем и периодичность операций с финансовыми инструментами или с использованием финансовых (за исключением банковских) услуг составляет менее 50 000 рублей и менее 1 раза в год;

4.1.3. образование ниже среднего профессионального;

4.1.4. единственный источник дохода – инвестиции в ценные бумаги;

4.1.5. сумма сбережений составляет менее среднегодового значения разницы между расходами и доходами. Под сбережениями понимаются сумма денежных средств, не используемые на потребление и направленные на накопления, за вычетом суммы денежных средств, передаваемых в доверительное управление.

4.2. Низкий уровень допустимого риска может быть определен для инвестиционного профиля Клиента-физического лица при выполнении одного из следующих условий:

– наличие двух и более показателей, указанных в пунктах 4.1.1 - 4.1.4 Порядка;

– наличие хотя бы одного из показателей, указанных в пунктах 4.1.1 и/или 4.1.5 Порядка;

4.3. Низкий уровень допустимого риска не может быть определен для инвестиционного профиля Клиента-физического лица при выполнении одного из следующих условий:

- финансовое положение Клиента-физического лица подтверждено предоставленными документами, в том числе в случае наличия показателей, указанных в пунктах 4.1.1 - 4.1.4 Порядка;
- высшее экономическое или юридическое образование, в том числе в случае наличия показателя, указанного в пункте 4.1.1 Порядка.

5. Определение допустимого риска Клиента-юридического лица

5.1. Допустимый риск Клиента-юридического лица определяется на основе следующих показателей в порядке убывания приоритета:

- 5.1.1. убытки за два последних года превышают 20 % от собственных средств;
- 5.1.2. образование специалистов казначейства или иного подразделения, отвечающего за инвестиционную деятельность (в т.ч. единоличного исполнительного органа), ниже среднего профессионального.
- 5.1.3. любые объем и периодичность операций с банковскими продуктами, при условии, что объем и периодичность операций с финансовыми инструментами или с использованием финансовых (за исключением банковских) услуг составляет менее 50 000 рублей и менее 1 раза в год.

5.2. Низкий уровень допустимого риска может быть определен для инвестиционного профиля Клиента-юридического лица при наличии хотя бы одного из показателей, указанных в пунктах 5.1.1 и/или 5.1.3 Порядка;

5.3. Низкий уровень допустимого риска не может быть определен для инвестиционного профиля Клиента-юридического лица при выполнении одного из следующих условий:

- финансовое положение Клиента-юридического лица подтверждено предоставленными документами, в том числе в случае наличия показателя, указанного в пункте 5.1.3 Порядка;
- высшее образование специалистов казначейства или иного подразделения, отвечающего за инвестиционную деятельность (в т.ч. единоличного исполнительного органа), в том числе в случае наличия показателя, указанного в пункте 5.1.3 Порядка;
- дополнительное образование (в т.ч. курсы повышения квалификации, квалификационные аттестаты специалиста финансового рынка, сертификаты MBA и другие в сфере менеджмента) у специалистов казначейства или иного подразделения, отвечающего за инвестиционную деятельность (в т.ч. единоличного исполнительного органа).

6. Стандартный инвестиционный профиль Клиента

6.1. В случае выбора Клиентом стандартной стратегии управления в соответствии с пунктом 2.5 Порядка Клиенту определяется стандартный инвестиционный профиль «Продвинутый» или «Консервативный» исходя из существа выбранной Клиентом стандартной стратегии управления.

6.2. Описание профиля «Продвинутый»:

При осуществлении управления ценными бумагами и денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами (ПФИ), Клиента применяются стратегии управления, направленные на получение значений показателей доходности выше средних существующих на рынке. Указанный профиль характеризуется значительными рисками возможных убытков для Клиента.

Существо применяемых стандартных стратегий управления:

- совершение преимущественно сделок с ПФИ;
- приобретение ценных бумаг российских и иностранных эмитентов с фиксированным доходом (в т.ч. ценных бумаг ETF фондов);
- размещение денежных средств во вклады в кредитных организациях;
- совершение маржинальных сделок;

Допускается комбинация вышеуказанных стратегий в рамках одной стандартной стратегии.

6.3. Описание профиля «Консервативный»:

При осуществлении управления ценными бумагами и денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся ПФИ, применяются стратегии управления, направленные на получение стабильных и прогнозируемых показателей доходности. Указанный профиль характеризуется относительно невысокими и/или относительно регулируемыми рисками возможных убытков для Клиента.

Существо применяемых стандартных стратегий управления:

- приобретение преимущественно ценных бумаг российских и иностранных эмитентов с фиксированным доходом (в т.ч. ценных бумаг ETF фондов);
- размещение денежных средств во вклады в кредитных организациях;
- приобретение ценных бумаг российских и иностранных эмитентов.

7. Заключительные положения

7.1. Управляющий раскрывает настоящий Порядок на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием даты ее размещения на сайте и даты вступления в силу.

7.2. Указанный Порядок, а также изменения в него должны быть раскрыты не позднее 10 календарных дней до дня их вступления в силу.